

МИССИЯ, СТРАТЕГИЯ ТИУиЭ, ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Миссия ТИУиЭ - формирование образовательной среды, отвечающей требованиям системы менеджмента качества и позволяющей обеспечить подготовку профессионалов, обладающих современным уровнем экономической, юридической, информационно-коммуникационной компетентности, конкурентоспособных на российском и международном рынках труда, способных успешно строить карьеру.

Стратегии ТИУиЭ:

- становление ТИУиЭ как инновационного образовательного учреждения, способного решать масштабные задачи подготовки высококвалифицированных кадров и занимать лидирующее положение в секторе российского высшего образования;
- развитие и формирование фундаментальных и прикладных научных исследований и научно-педагогических школ;
- развитие партнерских отношений с ведущими образовательными, научными, промышленными центрами, экономическими институтами и управленческими структурами в контексте интеграции традиционных академических ценностей и инновационных идей.

Приоритеты ТИУиЭ:

- **удовлетворенность потребителя** высоким качеством образовательных услуг и научных исследований;
- **компетентность** профессорско-преподавательского состава и всех сотрудников института;
- высокий уровень **корпоративной культуры** в институте;
- **современные образовательные технологии** и высокий уровень научных и научно-методических исследований;
- **здоровье и безопасность** студентов и сотрудников вуза, создание условий для их **саморазвития и реализации творческого потенциала**.

Политика ТИУиЭ в области качества

1. **создание** системы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов, реализующей принцип непрерывного совершенствования;
2. **обеспечение** опережающего удовлетворения запросов клиентов: личности, общества и государства;
3. **обеспечение** гарантий приобретения студентами профессиональных компетенций высокого уровня, формирования методологической культуры и комплексной подготовки к самореализации в обществе;
4. **обеспечение** образовательного процесса учебной, учебно-методической, научной, технологической, информационной и материально-технической базой, гарантирующей потребителю получение качественных образовательных услуг;
5. **расширение** сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности института как основы для повышения квалификации и практических навыков персонала и обеспечения базы для образовательного процесса и подготовки кадров высшей квалификации;
6. **совершенствование** системы управления институтом на основе современных методов и технологий менеджмента.

Разработка, внедрение и поддержание эффективного функционирования **системы менеджмента качества**, которая охватывает персонал и деятельность всего вуза, направлены на реализацию данной политики и достижение стратегических целей.

Сотрудники вуза, являясь компетентными специалистами в своей области, прилагают усилия к тому, чтобы вуз получил заслуженное признание и занял значимое положение на мировом рынке образовательных услуг и научной продукции.

Ректорат вуза является лидером в реализации настоящей политики и обязуются обеспечивать своих сотрудников поддержкой и соответствующими ресурсами. Политика вуза в области качества одобрена на всех уровнях и во всех структурах управления. Она направлена на то, чтобы все предоставляемые вузом услуги удовлетворяли требования потреб и превосходили их ожидания.

